

Édito – Numéro spécial : L'industrie culturelle face à la transformation numérique

Ce numéro spécial de la *Revue Ouverte de l'Ingénierie des Systèmes d'Information* se consacre à la thématique « **L'industrie culturelle face à la transformation numérique** », un sujet central pour comprendre les évolutions récentes des pratiques, des organisations et des usages culturels à l'ère du numérique. La culture, qui englobe croyances, pratiques, normes, valeurs, traditions et connaissances partagées, façonne les interactions sociales et les modes de production et de consommation. La transformation numérique modifie profondément ces processus, en offrant de nouvelles formes d'accès, de consommation et de création culturelle.

La pandémie de COVID-19 a accéléré ces mutations, en rendant la culture plus accessible en ligne : concerts, festivals, spectacles, visites de musées et expositions se sont multipliés sur des plateformes numériques, tandis que la création s'est diversifiée sur des réseaux sociaux et plateformes collaboratives. Les technologies émergentes, telles que la réalité virtuelle, la réalité augmentée ou l'intelligence artificielle, permettent de concevoir des expériences culturelles immersives et interactives, mais posent également des défis en termes de préservation de la diversité culturelle et de propriété intellectuelle.

Ce numéro spécial a été lancé à travers un appel à contributions en **juin 2025**, visant à explorer les interactions entre culture et transformation numérique. Les thèmes abordés (liste non exhaustive) comprennent :

- Transformation de l'accès à la culture
- Transformation de la consommation de la culture
- Transformation de la création culturelle
- Culture et intelligence artificielle
- Culture et Internet des objets
- Culture et entrepôts/lacs de données
- Culture et systèmes de recommandations
- Culture et recherche d'informations
- Culture et propriété intellectuelle

Articles acceptés

1. **L'avènement de l'IA dans les industries culturelles et créatives : de la mythologie du progrès à la réappropriation collective de la technologie** – Cet article interroge les discours dominants sur l'IA générative dans les industries culturelles et créatives et les confronte aux dynamiques sociales et économiques réelles. Trois mythes sont analysés : disparition des emplois, obsolescence des compétences et gains de productivité. L'étude met en lumière des déséquilibres structurels et propose des pistes pour une réappropriation collective des technologies par les acteurs.
2. **Netflix, une boîte noire dans une boîte noire** – Cet article expérimental analyse le système de recommandation de Netflix en combinant une approche design et informatique. Il étudie l'influence des choix de films et séries sur les recommandations, en comparant profils anciens et récents. L'article met en lumière le rôle de la catégorisation des contenus, l'adaptabilité du

système et ses implications pour la personnalisation et l'organisation du capitalisme de surveillance.

3. **Risques et bénéfices des agents conversationnels pour l'accès profane aux connaissances scientifiques** – Cet article analyse les risques et limites associés à l'utilisation d'agents conversationnels génératifs pour l'accès aux connaissances scientifiques. Il examine les biais, hallucinations et contraintes d'accès aux données scientifiques, ainsi que les impacts possibles sur la fiabilité de la médiation scientifique auprès d'un public non expert.
4. **Le droit international de la culture au défi des médias synthétiques** – Cet article examine les enjeux juridiques posés par les médias synthétiques dans le domaine culturel. Il analyse les défis en matière de propriété intellectuelle, de régulation et de protection des biens culturels, et discute les adaptations nécessaires du droit international pour encadrer ces nouvelles formes de médias numériques.

Perspectives et questions ouvertes

Les quatre articles de ce numéro mettent en lumière les multiples dimensions de la transformation numérique dans le secteur culturel et scientifique. Ils ouvrent de nombreuses pistes de réflexion pour la recherche :

- **Réappropriation et usages collectifs de l'IA** : Comment les acteurs des industries culturelles et créatives peuvent-ils s'approprier les technologies émergentes pour limiter les déséquilibres structurels et renforcer l'autonomisation collective ?
- **Personnalisation et médiation algorithmique** : Quels sont les impacts des systèmes de recommandation et des plateformes comme Netflix sur les pratiques de consommation culturelle, et comment garantir transparence et compréhension par les utilisateurs ?
- **Diffusion et fiabilité des savoirs scientifiques** : Dans quelle mesure les agents conversationnels génératifs peuvent-ils servir de médiateurs pour le public non expert, et comment prévenir les biais, hallucinations et mésinformation ?
- **Encadrement juridique et régulation** : Quels ajustements du droit international de la culture sont nécessaires face aux médias synthétiques et aux nouvelles formes de création et diffusion numérique, afin de protéger la diversité culturelle et la propriété intellectuelle ?

Ces questionnements illustrent la complexité et l'interdisciplinarité des enjeux liés à la transformation numérique. Ils invitent à poursuivre les recherches en combinant approches techniques, sociologiques, juridiques et organisationnelles, et à stimuler le dialogue entre chercheurs et praticiens pour anticiper et accompagner les mutations culturelles.

Remerciements

Nous remercions chaleureusement les auteurs, ainsi que les relecteurs qui ont contribué à l'évaluation des articles pour ce numéro spécial. Leur engagement et leur expertise ont été précieux pour améliorer et finaliser les contributions publiées.

Éditeurs invités :

- Elsa Negre (LAMSADE (UMR 7243), Université Paris Dauphine – PSL),
- Juliette Rouchier (Centre Gilles-Gaston Granger (UMR 7304), Aix-Marseille Université).

Comité éditorial et relecteurs (ordre alphabétique) :

- Pierre-Emmanuel Arduin – DRM (UMR 7088), Université Paris Dauphine – PSL ;
- Guillaume Cabanac – IRIT (UMR 5505), Université Toulouse III – Paul Sabatier ;
- Max Chevalier – IRIT (UMR 5505), Université Toulouse III – Paul Sabatier ;
- Rebecca Deneckere – CRI (UR 1445), Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne ;
- Thierry Kirat – TRIANGLE (UMR 5206), ENS Lyon, Université Lumière Lyon 2, IEP de Lyon, Université Jean Monnet Saint-Étienne ;
- Jean-Philippe Magué – École Normale Supérieure de Lyon ;
- Philippe Roose – LIUPPA (EA 3000), Université de Pau et des Pays de l’Adour ;
- Agnieska Tonya – École Nationale Supérieure des Sciences de l’Information et des Bibliothèques ;
- Samuel Tronçon – Résurgences / Ananké.coop, atelier et chantier d’insertion par le numérique, Marseille / Arles.

Date : Janvier 2026