

Tourisme, patrimoine et artisanat

Tourism, heritage and crafts

Patrice Ballester¹

¹ Rédacteur-en-chef de la revue Cité et Tourisme, City & Tourism, patrice.ballester@gmail.com

RÉSUMÉ. Le tourisme, le patrimoine et l'artisanat s'entrelacent pour façonner l'économie touristique, la culture et l'identité des territoires. Ce troisième volume de *Cité et Tourisme, City & Tourism* explore ces thèmes à travers deux études européennes parcourant les liens entre tourisme culturel urbain et l'artisanat. Pris entre modernisation, mondialisation et crise sanitaire, les territoires bénéficient des opportunités offertes par le tourisme et l'événementiel, tout en se voyant contraint à des adaptations forcées. L'importance de préserver les savoir-faire pour maintenir une production locale authentique impose d'adapter les moyens de formation et de vente artisanale. Dans ce numéro, le patrimoine est associé aux mobilités durables et à la réhabilitation des bâtiments historiques. L'image de la destination est un enjeu pour les métropoles européennes qui doivent concilier le fait d'être toujours plus attractive tout en étant respectueuses de leur environnement, de leur histoire et des ressources artisanales locales. Enfin, l'innovation et la formation sont les piliers du retour à l'authenticité dans un cadre patrimonial repensé comme pour la restauration et la réouverture de la Cathédrale de Notre-Dame de Paris en décembre 2024 montrant l'enjeu patrimonial et sociologique de fierté nationale. L'identité culturelle s'en trouve valorisée et par ricochet devient un instrument pour penser les nouvelles mobilités durables et le fait de repenser le financement des réhabilitations architecturales. Ce volume apporte de nouvelles problématiques et analyses concernant les risques et la pertinence de solutions durables engagées autour du patrimoine matériel et immatériel, ceci pour un développement local des petites villes et l'éclosion d'une économie circulaire artisanale génératrice de croissance économique.

ABSTRACT. Tourism, heritage and crafts are intertwined to shape the tourism economy, culture and identity of territories. This third volume of *Cité et Tourisme, City & Tourism* explores these themes through two European studies exploring the links between urban cultural tourism and crafts. Caught between modernization, globalization and health crisis, territories benefit from the opportunities offered by tourism and events, while being forced to adapt. The importance of preserving know-how to maintain authentic local production requires adapting the means of training and craft sales. In this issue, heritage is associated with sustainable mobility and the rehabilitation of historic buildings. The image of the destination is a challenge for European metropolises that must reconcile the fact of being ever more attractive while being respectful of their environment, their history and local craft resources. Finally, innovation and training are the pillars of the return to authenticity in a redesigned heritage framework as for the restoration and reopening of the Cathedral of Notre-Dame de Paris in December 2024 showing the heritage and sociological stake of national pride. Cultural identity is valued and by ricochet becomes an instrument to think about new sustainable mobility and the fact of rethinking the financing of architectural rehabilitations. This volume brings new issues and analyses concerning the risks and the relevance of sustainable solutions committed to tangible and intangible heritage, this for a local development of small towns and the emergence of a circular artisanal economy generating economic growth.

MOTS-CLÉS. Tourisme, patrimoine, artisanat, transport, événementiel, innovation.

KEYWORDS. Tourism, heritage, crafts, transport, events, innovation.

Le tourisme, le patrimoine et l'artisanat sont trois thèmes à la rencontre de l'économie touristique, mais aussi de la culture et de la construction identitaire des territoires. La restauration et la réouverture de la Cathédrale de Notre-Dame de Paris en décembre 2024 démontrent l'attachement culturel, religieux et une sociologie de fierté nationale faisant l'unanimité. La recherche contemporaine en sciences humaines et sociales débat abondamment sur les permanences et mutations d'un patrimoine ou d'un artisanat au gré des convulsions de la mondialisation et de la relocation des activités de l'industrie. Ce volume n° 3 de *Cité et Tourisme, City & Tourism*, présente deux terrains européens questionnant les enjeux patrimoniaux et touristiques. Le premier article provient d'une enquête inédite de Marie Christine Delaigue, professeur de l'université de Cordoue, au titre de « *Tourisme culturel urbain et artisanat en Andalousie. Le cas de la platería à Cordoue* », une enquête de terrain passionnante explorant les relations entre nos objets de souvenirs de destination touristique et la réalité d'une production locale à travers le réseau de formation artisanal et de vente de bijoux à Cordoue. Quant à Marina Rotolo, Maitresse de conférences associée à l'ENSA Paris-Belleville, son article « *“Slow tourisme”, vers un nouveau modèle* »

de Capitale européenne de la culture ? » ouvre la voie à un observatoire sur le long terme concernant la future Capitale européenne de la culture Bourges 2028 où les transports en mode doux et le patrimoine sont intimement liés par les réseaux de coopération ferroviaire et de réhabilitation de bâtiment séculaire.

Il est vrai que dans un monde en quête d'authenticité et de découverte des civilisations, le patrimoine et les souvenirs bon marché ou de qualité sont l'incarnation et le témoin de l'histoire, des traditions et d'un savoir-faire perdu puis retrouvé. À Cordoue, l'artisanat incarne à la fois la créativité humaine et la persistance des savoir-faire ancestraux en relation avec la mondialisation et les défis technologiques qui contrarient parfois les efforts des autorités locales tout en imposant le fait de se remobiliser, surtout après la crise du Covid19 aux conséquences notables sur le tissu urbain des artisans. Marie Christine Delaigue rappelle que « *Si le secteur affronte depuis quelques décennies de nombreuses transformations qui conduisent à une modernisation des moyens de production et à la disparition d'une relève générationnelle dans la branche des filigraneurs, l'augmentation des visiteurs est aussi une opportunité à double tranchant pour leurs commerces : augmentation des possibilités de vente aux touristes [...] dépendance aux aléas du tourisme comme durant la pandémie ce qui conduit les producteurs à s'ouvrir au commerce on line ...* ». Mais le patrimoine peut également permettre d'incarner différemment la stratégie de planification et d'inscription dans la trame urbaine d'un héritage culturel européen reconnu à l'échelle internationale par l'intermédiaire d'un événement culturel et économique ; Marina Rotolo identifie la possibilité pour Bourges 2028 de proposer un dossier de candidature économe et cohérent à travers la notion d'héritage d'un méga-événement en se reposant sur une analyse historique et patrimoniale d'équipement à réhabiliter et à redéfinir dans leurs fonctions : « *La volonté des acteurs chargés de l'année CEC est de transformer l'image urbaine à destination d'un nouveau public de visiteurs, il s'agit d'un objectif transversal à l'ensemble des villes étudiées. Cette nouvelle représentation se fonde sur la réinterprétation de l'histoire de la ville et la valorisation d'un certain patrimoine.* »

Des solutions existent à travers une notion récurrente dans les deux articles, celle de l'innovation au service des artisans et des organisateurs de Bourges 2028. L'artisanat se réinvente, devenant un vecteur de valorisation des identités culturelles et de l'employabilité et de la formation à l'échelle de l'Espagne. Quant aux interactions attendues entre Bourges et ses territoires de proximité, elles doivent se lire à travers de nouvelles mobilités plus durables et de nouveau principe d'organisation prenant en compte les impératifs budgétaires par la réhabilitation d'équipement existant.

Ce volume réunit des contributions qui interrogent les relations entre tourisme, patrimoine et artisanat à travers des mises en perspectives critiques relavant les tensions, les opportunités et les enjeux de planification à long terme.

Le patrimoine matériel et immatériel, mais aussi la fête culturelle peuvent être des leviers stratégiques pour le développement économique et la cohésion sociale des territoires. Nous abordons l'expérience humaine créatrice à Bourges et le savoir-faire artisanal qui redessinent les espaces urbains, tout en soulevant des questions complexes liées à la durabilité, à l'accessibilité et au respect des communautés locales. Ce volume contribue à enrichir les débats académiques et à nourrir les initiatives concrètes.

Bibliographie indicative

- ARROYO, Claudia Gil, KNOLLENBERG, Whitney, et BARBIERI, Carla. The craft beverage tourism research agenda: Recommendations to move forward. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 2024, vol. 5, no 1, p. 100-123.
- BOUCLY, Julien. GIRARD Muriel. Le théâtre du patrimoine: l'artisan, le maire et le touriste à Istanbul. Presse universitaires François Rabelais, 2020. *Revue des mondes musulmans et de la Méditerranée*, 2021, no 149.
- BOUSQUET, Marie-Pierre. Tourisme, patrimoine et culture, ou que montrer de soi-même aux autres: des exemples anicinabek (algonquins) au Québec. *Le tourisme indigène en Amérique du Nord*, 2008, p. 17-41.
- DUAN, Zi Yan, TAN, Siow-Kian, CHOON, Shay-Wei, et al. Crafting a place-based souvenir for sustaining cultural heritage. *Heliyon*, 2023, vol. 9, no 5.

DUIGNAN, Michael B. Thirty years of events-related research (1992–2022): Published works in annals of tourism research and annals of tourism research empirical insights. *Annals of Tourism Research*, 2023, vol. 100, p. 103556.

JONES, Zachary Mark et PONZINI, Davide. Cultural mega-events in heritage-rich cities. Insights from the European Capital of Culture and broader policy perspectives. *Cidades. Comunidades e Territórios*, 2021, no 43.

LOBO, Cecília, COSTA, Rui Augusto, et CHIM-MIKI, Adriana Fumi. Events image from the host-city residents' perceptions: impacts on the overall city image and visit recommend intention. *International Journal of Tourism Cities*, 2023, vol. 9, no 4, p. 875-893.

NGUYEN PHU, Thang et NGUYEN THI THU, Hien. Assessment of tourism service quality for traditional craft villages in Da Nang city, Vietnam. *Cogent Social Sciences*, 2022, vol. 8, no 1, p. 2108636.