

Les effets d'éviction associés aux Jeux olympiques : Quelques enseignements tirés d'enquêtes *ex ante* à Paris et à Tokyo¹

Crowding out effects associated with the Olympics. Some lessons learned from *ex ante* surveys in Paris and Tokyo

Marie Delaplace¹, Florian Moussi-Beylie², Alexandra Schaffar³, Arima Takayuki⁴, Minami Soichiro⁵, Akyama Tetsuo⁶

¹ Université Gustave Eiffel, ORME, Lab'Urba-EUP, Groupe V3T Labex Futurs urbains, Marie.delaplace@univ-eiffel.fr

² ERUDITE, Université Gustave Eiffel (France)

³ Laboratoire d'Économie Appliquée au Développement (LEAD), Université de Toulon (France)

⁴ Yokohama City University (Japan)

⁵ Policy Research Institute for Land, Infrastructure, Transport and Tourism (Japan)

⁶ Chuo University (Japan)

RÉSUMÉ. Les Jeux Olympiques et Paralympiques génèrent des attentes en termes d'attraction de touristes, mais la littérature *ex post* les relativise en raison des effets d'éviction. Afin d'appréhender ces éventuels effets en 2020 à Tokyo et ceux susceptibles de se dérouler à Paris en 2024, deux enquêtes ont été réalisées auprès respectivement de 305 touristes internationaux à Tokyo et 1265 touristes internationaux et français à Paris. Si la pandémie a remis en question l'intérêt de la recherche pour Tokyo, puisque les JOP, décalés en 2021, se sont déroulés sans spectateurs, ces enquêtes permettent cependant de tirer un certain nombre d'enseignements sur le type de touristes susceptibles de se détourner de Paris en 2024.

ABSTRACT. The Olympic and Paralympic Games generate expectations in terms of tourist attraction, but the *ex post* literature relativizes them due to crowding out effects. In order to understand these possible effects in 2020 in Tokyo and those likely to take place in Paris in 2024, two surveys were carried out with 305 international tourists in Tokyo and 1,265 international and French tourists in Paris respectively. If the pandemic has called into question the interest of research for Tokyo, since the JOP, postponed to 2021, took place without spectators, these surveys nevertheless make it possible to draw a certain number of lessons on the type of tourists likely to divert from Paris in 2024.

MOTS-CLÉS. Jeux Olympiques et paralympiques, Tokyo 2020, Paris 2024, touristes, effet d'éviction.

KEYWORDS. Olympic and Paralympic Games, Tokyo 2020, Paris 2024, tourists, crowding out effect.

Les Jeux olympiques et paralympiques (JOP) sont supposés avoir un effet positif sur le tourisme dans la ville hôte et parfois dans le pays² dans la mesure où il attire de nombreux visiteurs (sportifs, familles, médias, etc.). Ainsi Chappelet (2018, 91) considère que les effets sur le tourisme sont depuis les années 1980 « une des principales raisons invoquées pour justifier l'organisation des Jeux ». Notre hypothèse est que cette dynamisation du tourisme n'est pas toujours avérée en particulier dans les villes les plus touristiques dans la mesure où les JOP sont à l'origine d'un effet d'éviction (Matheson, 2006) : ils détournent de la ville hôte des touristes habituels. Afin de vérifier *ex ante* comment les JOP pourraient modifier la présence des touristes à Tokyo et à Paris³, deux enquêtes ont été réalisées fin juillet jusque début Août 2019 (Paris) et fin 2019 et début 2020

¹ Les auteurs remercient le Labex Futurs Urbains de l'Université Gustave Eiffel pour le financement des enquêtes à Paris et de l'établissement des contacts avec les chercheurs japonais.

² Dans le cadre de cette enquête, nous n'avons pas d'informations concernant les possibles parcours des visiteurs dans le pays.

³ Si des touristes venus pour des motifs différents ont été enquêtés (cf. questionnaires en annexe 1 et 2), Il est difficile de les scinder selon les motifs de venue. Les touristes ont parfois des motifs différents. Ainsi si 11 touristes de notre enquête sont venus à Tokyo pour des affaires, un d'entre eux est également venu pour des visites et un pour voir de la famille et des amis. En Ile de France, sur 74 visiteurs venus pour du tourisme d'affaires cinq sont également venus pour visiter.

(Tokyo), i.e. avant l'aggravation de la pandémie et ses conséquences sur le tourisme. Si cette dernière rend caduque la question de la venue de touristes à Tokyo, puisqu'aucun visiteur international (autre que les athlètes et leurs équipes) n'a pu s'y rendre en 2021, ces enquêtes permettent cependant de tirer un certain nombre d'enseignements pour Paris 2024 et plus généralement pour les villes hôtes en particulier concernant les touristes susceptibles de ne pas venir en période de JOP.

Après avoir mis en évidence que le lien entre JOP et dynamisation du tourisme fait débat dans la littérature, les résultats des deux enquêtes permettent de montrer que l'effet d'éviction à Paris est susceptible d'être important. Nous caractérisons ensuite les touristes qui déclarent qu'ils ne viendront pas à Tokyo en 2020 et à Paris en 2024 et ceux qui indiquent qu'ils ne seraient pas venus à Paris et à Tokyo en 2019 si les JO avaient eu lieu à cette date. Nous montrons que de nombreux touristes sont susceptibles de se détourner de Paris et se seraient détournés de Tokyo si les JOP s'étaient déroulés en l'absence de pandémie.

1. Les JOP, un facteur de croissance des arrivées de touristes ?

1.1. JOP et arrivées de touristes : des résultats différents selon les villes hôtes

Une importante littérature analyse les liens entre les Jeux olympiques et paralympiques (JOP) et les arrivées de touristes mais le plus souvent *ex ante*. Au moment de la candidature, les JOP sont ainsi souvent présentés par les villes et pays hôtes comme un outil pour stimuler le tourisme (Boukas et al., 2013, Sant et al., 2013, Williams, & Elkhatab, 2012, Li & Blake, 2009, etc.). Cela a été le cas de nombreuses villes hôtes précédentes (Sydney, Pékin, Londres). En effet, ce méga-événement est susceptible d'attirer de nombreux visiteurs (sportifs, familles, médias, etc.). Ainsi, à partir d'une analyse des flux bilatéraux d'arrivées internationales entre 200 pays entre 1995 et 2006, et 21 méga-événements dont 3 jeux olympiques d'été (Atlanta, Sidney et Athènes), Fourie et Santana-Gallego (2011) montrent que l'impact sur les arrivées internationales au niveau des pays change selon les événements. L'impact est beaucoup plus faible lorsque le méga-événement se déroule en haute saison. Il serait cependant toujours positif pour les trois JO d'été étudiés. Toutefois, les analyses réalisées sur les précédentes éditions des Jeux olympiques⁴ montrent que le dynamisme du tourisme n'est pas toujours à la hauteur des anticipations (Pyo et al., 1988, cf. Delaplace, 2020, pour une revue récente). En outre, les données établies scientifiquement sur les touristes venus assister aux Jeux olympiques sont encore insuffisantes (Chappelet, 2018). Les données concernent le plus souvent les pays et l'année des JOP et rarement la ville hôte et le trimestre des Jeux.

Rocha et Fink (2017) montrent que les JOP ne suffisent à eux seuls à changer l'image négative associée au Brésil pour les touristes. Attirer des touristes pendant les jeux n'implique pas une dynamisation du tourisme à long terme.

Par ailleurs, les visiteurs des JOP sont susceptibles d'être différents des touristes habituels. Ainsi Fourie et Santana-Gallego (2011) soulignent que les touristes des pays participant à ces méga-événements croissent de façon plus importante que ceux des pays n'y participant pas.

A partir d'une enquête au moment des jeux de Los Angeles, Pyo et al. (1988b) montrent *ex ante* que les touristes susceptibles de venir aux JO de Séoul en 1988, sont des hommes âgés de 21 à 50 ans. En outre ils indiquent que 57% des visiteurs déclarant venir résidaient en Asie (i.e. dans des pays relativement proches). Les données de l'International Passenger Survey montrent qu'à Londres, 63% des visiteurs internationaux venant spécifiquement pour les jeux étaient des hommes (Delaplace, 2020). 29% avaient entre 25 et 34 ans, puis entre 35 et 44 ans (23%) et entre 45 to 54

⁴ Nous n'abordons ici que la littérature évoquant les méga-événements multisports (JOP et jeux du Commonwealth) et le tourisme. En effet, les différents-sport sont caractérisés par des visiteurs différents (Preuss et al. 2007).

ans (21%). En revanche les plus de 55 ans ne représentaient que 13%. Au-delà du tourisme de loisirs, l'activité du tourisme d'affaires a également été réduite lors des différents Jeux Olympiques : de 10% à Atlanta, 25% à Barcelone et 40% à Sydney (McKay et Plumb, 2001).

Les chiffres véhiculés *ex ante* sont ainsi très variables et *ex post*, le nombre de visiteurs n'est pas toujours à la hauteur des attentes (Delaplace, 2020) et ce même dans des situations sanitaires « normales ». En outre, l'évaluation du nombre précis de visiteurs des JOP est complexe : faut-il prendre en compte tous les visiteurs ou seulement ceux qui ne seraient pas venus sans les JOP ? Ceux qui ont assisté à un événement payant ou également ceux ayant assisté à un événement gratuit ? Outre les touristes internationaux et les touristes résidents, doit-on comptabiliser les spectateurs de la ville hôte ? Les sportifs, les personnels des équipes, les familles sont-ils à prendre en considération dans ces catégories en fonction de leur lieu de résidence ? La figure 1 synthétise les différents types de personnes présentes au moment des JOP sans y participer directement.

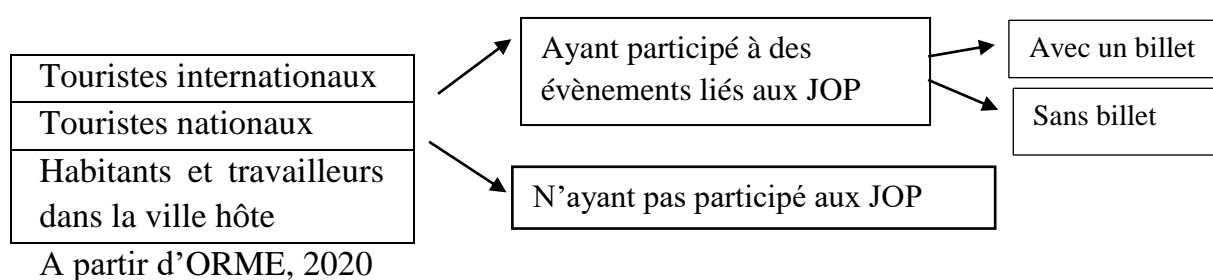


Figure 1. Classification des personnes présentes dans une ville au moment des JOP

Les chiffres varient alors selon la catégorie utilisée. En outre, il est également nécessaire de définir spatialement et temporellement les évolutions auxquelles on s'intéresse. Doit-on prendre le mois des JOP, le trimestre, l'année ? Quel espace doit-on prendre en considération ? La ville ? La région ? Le pays ? Les évolutions sont là aussi susceptibles d'être différentes. Enfin, pour comptabiliser les effets sur le nombre de touristes, il convient de tenir compte des touristes qui sont habituellement présents dans la ville hôte. Un méga-événement est en effet susceptible de détourner des touristes qui seraient venus s'il n'avait pas eu lieu.

Dans de nombreux cas (Tokyo 1964, Athènes 2004, Pékin 2008, etc.) (cf. tableau 1), les Jeux olympiques sont associés à la survenue possible d'effets d'éviction (Matheson, 2006, 9-10). L'annonce de l'importance de l'événement dissuade certains touristes de venir durant cette période dans les villes concernées, en raison de la congestion anticipée mais aussi des prix fréquemment plus élevés en particulier pour les hébergements.

Croissance du nombre de visiteurs internationaux	Diminution du nombre de visiteurs internationaux
Séoul (1988) : + 78% de visiteurs internationaux entre 1986 et 1990	Japon (1964) : diminution du nombre de touristes en 1964 par rapport à l'année précédente
Barcelone (1992) : + 27% de touristes en Espagne entre 1990 et 1994	Pékin (2008) : -7% de visiteurs en août 2008
Atlanta (1996) : + 4% entre 1994 et 1998	
Sidney (2000) : + 16% de visiteurs en Australie entre 1998 et 2002 (+ 48% entre 1994 et 2000) mais diminution des visiteurs de 2001 à 2003	
Rio (2016) : 8 % de touristes en plus par rapport à l'année précédente , +68,2% au 3 ^{ème} trimestre 2016	Athènes (2004) : - 20 % de visiteurs en 2004 (perte de 2 millions de visiteurs par rapport à 2002).
Londres (2012) : + 1 % de visiteurs internationaux durant 2012 par rapport à l'année précédente, +8,7% en 2013 et +3,5% en 2014 mais une diminution de - 7,9% au 3 ^{ème} trimestre 2012 par rapport à 2011	

Tableau 1. *L'évolution des arrivées de touristes lors des précédents JOP*

Source : Les auteurs à partir de la littérature scientifique et grise existante

Ainsi si globalement à Londres, le nombre de visiteurs internationaux a cru de 1 % en 2012 par rapport à l'année précédente, l'analyse du seul troisième trimestre (trimestre durant lequel se déroulent les JOP), montre que le nombre de touristes internationaux a diminué de 7,9% par rapport à 2011 (4,08 millions de touristes internationaux contre 4,43 millions en 2011). Au cours de la première semaine des Jeux olympiques, les médias du monde entier ont rapporté que Londres était une "ville fantôme", attestant de l'absence de touristes dans les quartiers touristiques comme le West End et dans certaines attractions touristiques populaires (cf. Delaplace et Schaffar, 2021). En effet, durant la haute saison, comme ce fut le cas pour Londres, les événements organisés semblent attirer moins de touristes internationaux. Inversement pour Rio de Janeiro, le nombre de touristes s'est accru de 8% en 2016 par rapport à 2015 et de 68,2% (452 628 touristes internationaux, contre 269 173) au troisième trimestre 2016 par rapport au 3^{ème} trimestre 2015. Mais la comparaison entre Londres et Rio est difficile. D'une part, Rio de Janeiro n'est pas une destination touristique en été ; Juillet-Août pouvant être considérés comme la basse saison. D'autre part, le nombre de visiteurs habituels est sans commune mesure. En 2011, un avant les jeux, Londres accueillait plus de 11 fois plus de visiteurs internationaux par an que Rio de Janeiro en 2015, i.e. un an avant ses jeux.

Cela étant, si l'on analyse les touristes domestiques, les évolutions sont inversées. A Londres, leur nombre a cru de façon importante entre 2011 et 2012, passant de 11,1 millions à 12,1 millions alors qu'à Rio il a diminué de 6,8% (ORME, 2020).

Alors que la littérature met en évidence la non systématité de la dynamisation des arrivées de touristes avec les JOP, à Tokyo, comme à Paris, les JOP étaient cependant toujours considérés comme un évènement au service de la dynamisation du tourisme.

1.2. Des attentes toujours significatives à Tokyo et à Paris

Au Japon et à Tokyo, les JOP 2020 ont été présentés comme un outil au service de la croissance du nombre de touristes : pour l'ensemble du pays, 20 puis 40 millions de touristes internationaux étaient visés en 2020 et 60 millions en 2030 contre 19 millions en 2015⁵. Des attentes en matière de

⁵ <https://www.japantimes.co.jp/news/2016/03/30/national/japan-doubles-overseas-tourist-target-2020/>; The pandemic and the postponement of the OPG to 2021 have obviously changed these forecasts.

développement touristique semblaient également exister à Paris comme en témoignaient l'interview de Tony Estanguet en 2018⁶ ou les propos de Frédéric Valletoux en 2017, président du Comité régional du tourisme de Paris Ile-de-France : "C'est une excellente nouvelle. Sur le plan touristique, ce sera forcément positif." ⁷(cf. tableau 2). De même, l'étude⁸ réalisée par le CDES (Centre de droit et d'économie du sport) évoque des retombées pour le tourisme évaluées entre 1,436 (scénario bas) à 3,527 milliards d'euros (scénario haut) (CDES, 2016), dues surtout à un surcroît d'activités pendant les JOP (compris entre 1,201 et 1,836 milliards et dans une moindre mesure après ces derniers (respectivement entre 211 et 1648 millions d'euros. Si l'étude évoque un effet d'éviction, ce dernier n'est pas détaillé dans la synthèse et le nombre de touristes évincés de même que le nombre de touristes attendus ne sont pas chiffrés.

Année	Ville hôte	Touristes attendus
2020	Tokyo	Plus de 2 millions de visiteurs (plus que Londres) ^a Plus de 20 millions de visiteurs au Japon, voir plus de 40 millions ^b
2024	Paris	15 - 20 millions de visiteurs ^c 4 millions de spectateurs ^d

Source : Les auteurs à partir de ^aMizuho, 2014,

^b <https://www.japantimes.co.jp/news/2016/03/30/national/japan-doubles-overseas-tourist-target-2020/>;

^cLe Parisien reprenant les propos de Roland Héguy, Président de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie en 2017

<http://www.leparisien.fr/sports/JO/paris-2024/paris-2024-a-la-cle-entre-120-000-et-250-000-creations-d-emplois-14-09-2017-7258923.php>;^d Bilan carbone Paris 2024, 2017

Tableau 2. *Les perspectives en termes de visiteurs véhiculées par des médias et des rapports des organisateurs à Paris et à Tokyo, avant la pandémie.*

Mais les annonces des acteurs officiels des JOP, les prédictions quant à la dynamisation des activités touristiques sont-elles vérifiées ? Au regard de la littérature, les chiffres véhiculés à Paris et à Tokyo semblent davantage des outils de propagande que des anticipations scientifiquement fondées. Afin de questionner la réalité de ces anticipations et d'identifier une éventuelle dynamisation du tourisme à Paris et à Tokyo ou à l'inverse l'existence possible d'effets d'éviction, des enquêtes ont été réalisées en 2019 dans ces deux villes.

2. Les principaux enseignements des enquêtes à Paris et à Tokyo

Un an avant la pandémie, les enquêtes réalisées en 2019 permettaient de relativiser les discours liés à la dynamisation du tourisme.

2.1. Méthodologie de l'enquête

Une recherche conjointe avec des collègues japonais a été menée à Paris et à Tokyo en 2019, i.e. avant la pandémie. L'objectif de cette recherche était d'identifier les pratiques touristiques, les dépenses et la mobilité avant les JOP puis au moment des Jeux olympiques. Nous avons en effet l'intention de lancer de nouvelles enquêtes en 2020 à Tokyo et en 2024 à Paris. La pandémie et les mesures de restriction des voyages qu'elle a occasionnées en ont décidé autrement, du moins pour Tokyo. Pratiquement aucun touriste n'a en effet été présent à Tokyo pendant les JOP comme en atteste cette photographie prise le 27 juillet 2021 à Tokyo station (figure 2).

⁶ <https://twitter.com/Challenges/status/1071112836468957184>

⁷ https://www.lepoint.fr/sport/les-jeux-olympiques-une-aubaine-pour-le-tourisme-francais-02-08-2017-2147537_26.php

⁸ Seul un résumé a été diffusé ; les données précises non publiées ne peuvent donc faire l'objet d'une discussion scientifique.

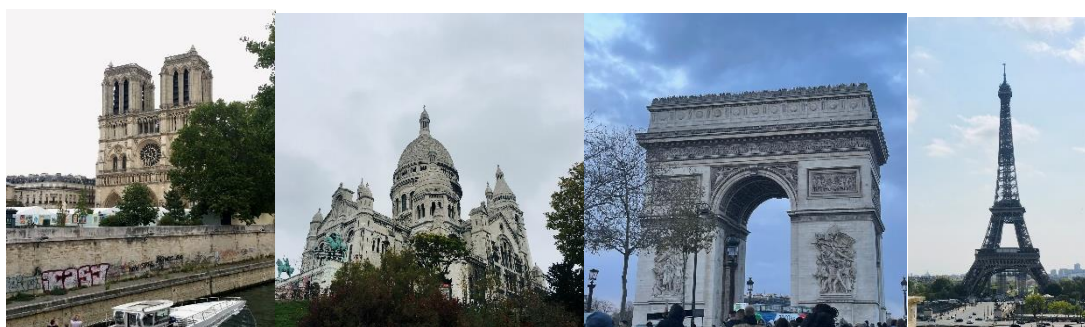


Les auteurs, 27 juillet 2021, Tokyo.

Nous avons choisi de conduire les enquêtes dans les principaux sites touristiques des deux villes (en termes de nombre de visiteurs) de façon à récolter le maximum de réponses de la part de tous les types de touristes qui visitent habituellement ces villes qu'ils soient domestiques ou internationaux, présents pour des raisons de loisirs, de tourisme d'affaires, de tourisme sportif ou encore de visites de famille ou d'amis.

a) L'enquête à Paris

Du 15 juillet 2019 à début Août 2019, des enquêtes en face à face en anglais et en français ont été menées à Paris auprès des touristes internationaux et résidents en France dans les principaux lieux touristiques (Tour Eiffel, Arc de Triomphe/Champs Élysées, Notre-Dame de Paris et le Sacré Cœur) (figures 3). Elles ont permis de constituer une base de données comprenant des informations relatives à 1265 touristes français et internationaux⁹ (âge, genre, PCS, revenus, nationalité), à leurs comportements en termes de visites (quels sites visités et dans quel ordre), leurs motifs de présence à Paris (tourisme, visite de la famille, tourisme d'affaires, tourisme sportif, etc.), leurs dépenses, leurs intentions de venir aux JOP de Paris 2024 et le maintien de leur visite en 2019 si les JOP s'étaient tenus à cette date (cf. le questionnaire en annexe 1).



Figures 3. *Les lieux d'enquêtes à Paris (source : les auteurs)*

⁹ 5 252 personnes ont refusé de participer à l'enquête en 2019.

La base comprend 79,4% de touristes internationaux soit 10 % de plus que dans les données officielles de l'OTCP concernant les arrivées hôtelières à Paris en juillet 2019.. Elle est également constituée de 53,8 % des femmes et de 46,2 % d'hommes. Les 25-39 ans y sont les plus représentés (32 %), puis les 18-24 ans (27,5 %) et les 40-49 (19,9 %).

En termes de catégories socio-professionnelles¹⁰, ce sont les Cadres et Professions Intellectuelles Supérieures qui sont les plus représentés (21 %). Viennent ensuite les sans activité professionnelles (19 %), les employés (15 %) et les professions intermédiaires (12 %).

b) L'enquête à Tokyo

L'enquête sur les touristes présents à Tokyo a été un peu plus compliquée à mettre en œuvre en raison des refus nombreux des touristes asiatiques. Commencée pendant l'été 2019 (seule une dizaine de questionnaires a été renseignée), elle a été prolongée sous une forme simplifiée du 19 décembre 2019 au 24 janvier 2020, i.e. toujours avant la propagation de la pandémie dans 4 lieux touristiques importants (en termes de nombre de visiteurs) de la capitale japonaise (Asakusa, Shibuya, Shinjuku et Ueno) (figures 4). 305 touristes internationaux y ont répondu¹¹.

Les mêmes questions ont été posées et en particulier leurs intentions de venir aux JOP de Tokyo 2020 et le maintien de leur visite en 2019 si les JOP s'étaient tenus à cette date;



Source : les auteurs, Japon, 2020.

2.2. Les principaux résultats issus des enquêtes concernant la présence des touristes habituels

Les enquêtes réalisées nous permettent de mettre en évidence l'importance de l'effet d'éviction dans ces deux villes.

a) Venue et non venue aux JOP

La comparaison des données des deux enquêtes montre que 60% (Tokyo) et plus de la moitié (Paris) indiquent ne pas venir aux JOP respectivement à Tokyo et à Paris l'année des JOP (figure 5).

Plusieurs raisons peuvent expliquer ce pourcentage plus élevé de non venue à Tokyo. Premièrement il n'est pas aussi facile de venir au Japon qu'en France, en raison de son statut insulaire et les vols y sont onéreux. Deuxièmement, l'enquête a eu lieu au Japon peu de temps avant les jeux (essentiellement du 19 décembre 2019 au 24 Janvier 2020 soit six mois avant la date initiale des JOP) contre cinq ans à Paris. De nombreuses familles australiennes ayant répondu à l'enquête à Tokyo, il est peu probable qu'elles décident de revenir aussi rapidement.

¹⁰ 19 % des participants n'ont pas indiqué leur profession.

¹¹ 22 japonais qui ont répondu à l'enquête étaient présents à Tokyo pour une très longue période (plus de 365 jours) ; ils ont donc été retirés de la base pour le calcul des résultats.

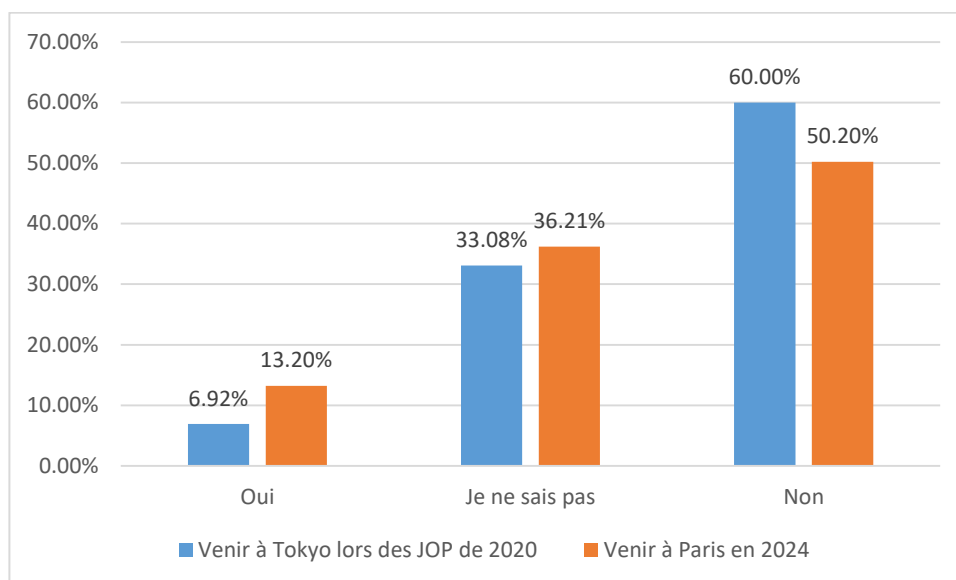


Figure 5. *La venue aux JOP (respectivement à Tokyo 2020 et à Paris 2024)*
Les auteurs, Enquêtes 2019

Le nombre de personnes incertaines est légèrement plus important à Paris (36,2% et 33,08% à Tokyo). Il est ainsi étonnant de constater que le pourcentage d'incertains ne soit pas plus limité à Tokyo alors que la date initiale des JOP était beaucoup plus proche. De nouveau, l'enquête au Japon s'est déroulée juste avant la diffusion de la pandémie du COVID-19 et certains touristes pouvaient déjà s'en inquiéter.

A Paris, l'analyse conduite montre qu'il n'y a pas de différence significative d'un point de vue statistique entre touristes français et internationaux. A Tokyo, aucun touriste résidant au Japon n'a été interrogé.

Pour identifier plus précisément un possible effet d'éviction, nous avons demandé aux touristes présents à Tokyo et à Paris s'ils seraient venus si les JOP avaient eu lieu en 2019. Force est de constater que si le pourcentage de touristes pensant venir est plus important à Paris, le nombre de touristes qui ne seraient pas venus est également significatif (50% pour Tokyo et 46% pour Paris (figure 6)). Si l'on rapporte ce pourcentage au nombre de touristes venus en juillet 2019 à Paris selon les données de l'OTCP, c'est plus de 715 000 visiteurs qui ne seraient pas venus¹². Pour comparaison, à Londres 698 000 visiteurs internationaux avaient un billet auxquels il convient d'ajouter les touristes domestiques dont le nombre a fortement cru à Londres en 2012 (cf. supra, ORME,2020).

¹² On dénombre en effet 1 555 663 arrivées hôtelières à Paris en juillet 2019 (OTCP).

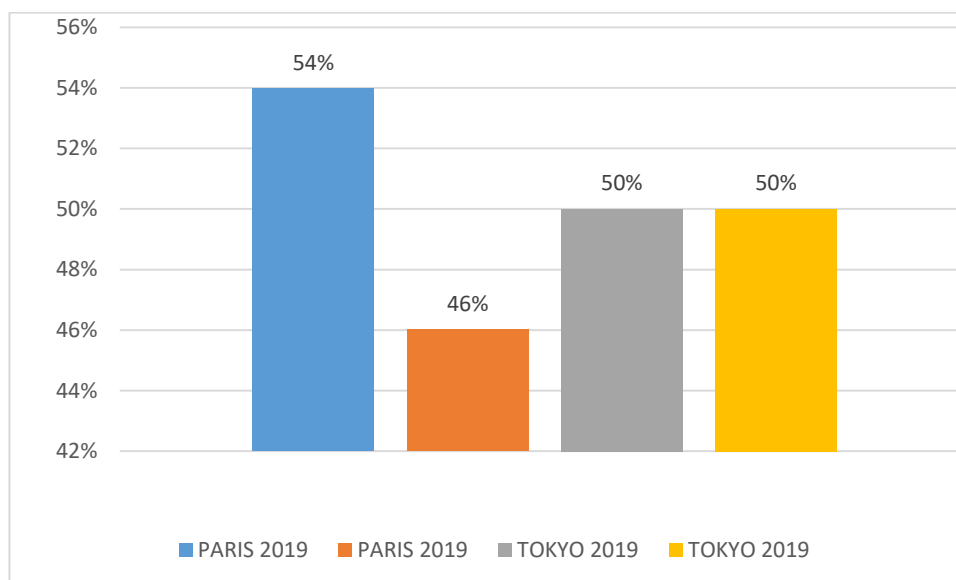


Figure 6. Venue ou non venue si les JOP avaient eu lieu en 2019
Les auteurs, Enquêtes 2019

Concernant Tokyo, nous avons uniquement les données pour le 3^{ème} trimestre. Ainsi selon le Tokyo Metropolitan Government, de juillet à Septembre 2019, c'est 3,723 millions de visiteurs internationaux qui y ont été accueillis. Cela étant, nous savons que le Japon a accueilli 3 millions de visiteurs internationaux en Juillet 2019, 2,5 millions en Août et 2,25 en septembre. On peut donc considérer que le mois de juillet représente 38,7% du total du 3^{ème} trimestre au Japon. Si l'on projette sur Tokyo, ce serait donc $3,723 \times 38,7\%$ soit 1 million 441000 touristes internationaux qui auraient été présents à Tokyo en Juillet et par conséquent 722 000 touristes environ qui ne seraient pas venus¹³.

Il y a par ailleurs une forte corrélation entre les réponses aux deux questions, ce qui montre la solidité des résultats (cf. tableau 3).

	Paris 2024			Tokyo 2020		
Maintien de la venue en 2019	Non	Oui	Ne sait pas	Non	Oui	Ne sait pas
Oui	35,90%	80,70%	69%	33,30%	83,30%	71,10%
Non	64,10%	19,30%	31%	66,70%	16,70%	28,90%
	Chi2=170 df=2 Pvalue=0,000 V of Cramer =0,37			Chi2=38,75 df=2 Pvalue=0,000 V of Cramer=0,39		

Tableau 3. Intention de venir aux JOP et maintien de la visite si les JOP avaient eu lieu en 2019
Les auteurs, Enquêtes 2019

Autrement dit, quelqu'un qui indique qu'il ne serait pas venu dans la ville qu'il visite en 2019 si les JOP avaient eu lieu à cette date, ne viendra pas en 2024 à Paris, et en 2020 à Tokyo. Ainsi, 80,7% des personnes qui déclarent vouloir venir aux JOP de Paris 2024 y seraient venues en 2019 si les JOP avaient eu lieu.

En outre, à Paris, l'enquête révèle que le fait d'avoir déjà voyagé pour assister à un événement sportif augmente la probabilité de venir, ce qui traduit une certaine cohérence dans les réponses.

¹³ <https://www.nippon.com/en/japan-data/h00631/new-record-for-international-visitors-to-japan.html>

Lorsqu'on investit les raisons pour les lesquelles les personnes indiquent qu'elles ne viendront pas en 2024 ou qu'elles ne seraient pas venues en 2019 en cas de JOP se déroulant à cette date, les principales raisons évoquées à Paris concernent par ordre décroissant la foule et la congestion qu'ils génèrent, le fait que cela soit trop cher et enfin l'absence d'intérêt pour les JOP (cf. tableau 4). Ainsi sur les 46% de touristes présents à Paris en 2019, 54,1% déclarent ainsi qu'ils n'y seraient pas venus si les JOP s'y étaient déroulés en raison du monde et 21,8% en raison du coût. Pour Tokyo, l'enquête était simplifiée¹⁴ et sur les 156 touristes ayant indiqué qu'ils ne viendraient pas en 2020, seuls 16,7% indiquent que c'est en raison des JOP, et les autres pour d'autres raisons.

Raisons/JOP	Paris JO 2024	Paris si JO 2019	Tokyo 2020	
Pas intéressé	44,4%	10,5%		
Trop de monde	30,0%	54,1%	En raison des JO	16,7%
Trop cher	15,4%	21,8%	Pour d'autres raisons	83,3%

Tableau 4. Les motifs pour ne pas venir aux JOP
Les auteurs, Enquêtes 2019

L'enquête confirme bien l'existence d'un effet d'éviction associé aux JOP.

b) Caractérisation statistique des touristes susceptibles de ne pas venir

Si l'on cherche à caractériser les touristes susceptibles de ne pas venir aux JOP, à Paris comme à Tokyo¹⁵, tout d'abord, il n'existe pas de lien statistique linéaire entre le genre de l'individu interrogé et le fait d'envisager ou non de venir à Tokyo à l'été 2020 ou à Paris lors des JOP de 2024.

Concernant l'âge, l'analyse du maintien de la venue en 2019 si les jeux avaient eu lieu à cette date montre que la probabilité de venir diminue pour les 40-49 ans par rapport aux moins de 40 ans. Ainsi 56,3% des 40-49 ans ne seraient pas venus à Paris en 2019 si les JOP avaient été organisés à cette date. Le test statistique est significatif. Alors que les touristes de moins de 39 ans répondent davantage qu'ils seraient quand même venus à Paris en 2019. Si pour Tokyo, les mêmes résultats sont obtenus, le test statistique n'est en revanche pas significatif. Le test statistique du lien entre la venue et la non venue et le type de professions et catégories socio-professionnelles n'est pas significatif non plus.

Si globalement, il n'y a pas de lien statistique entre le fait d'être proche géographiquement et la réponse sur la venue aux JOP 2024 de Paris, l'analyse par continent (figure 7) montre que les touristes européens sont plus nombreux à indiquer qu'ils ne viendront pas à Paris en 2024. En revanche, il existe sur ce point une corrélation pour Tokyo. Pour Tokyo, les touristes d'Océanie indiquent majoritairement ne pas venir aux JOP de 2020¹⁶.

¹⁴ Les motifs de non venue en 2019 à Tokyo si les JOP avaient eu lieu à cette date n'ont pas été demandés.

¹⁵ Mais de façon plus importante à Tokyo

¹⁶ C'est cependant également le cas des touristes d'Amérique du Nord

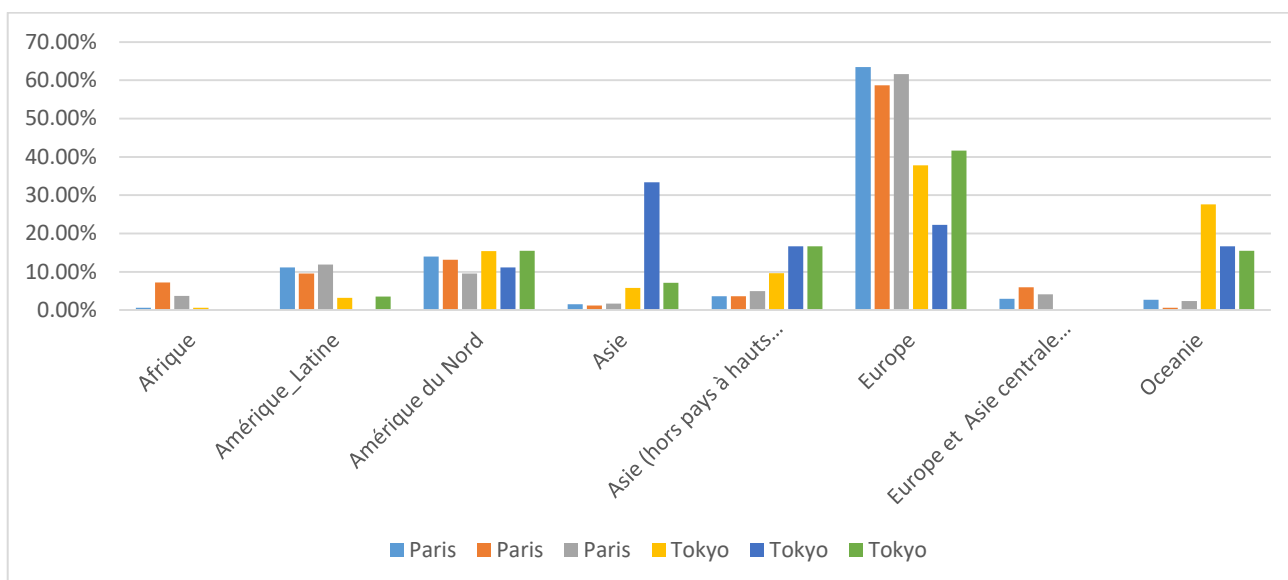


Figure 7. Les venues à Tokyo 2020 et Paris 2024 par continent
Les auteurs, Enquêtes 2019

Concernant la venue en 2019 à Paris si les JOP avaient eu lieu à cette date, les australiens, allemands, italiens, espagnols et néerlandais sont majoritaires à indiquer qu'ils ne seraient pas venus. En revanche, par rapport aux Français, les personnes originaires d'Afrique et de Russie et d'Europe de l'Est auraient été plus susceptibles de venir si les JOP avaient eu lieu en 2019.

c) Vers une typologie des touristes susceptibles de venir ou de ne pas venir aux JOP

Nous avons enfin essayé de caractériser les touristes susceptibles de venir ou ne pas venir respectivement à Paris et à Tokyo. Disposent-ils ou non de revenus conséquents ? Quelle est leur catégorie socio-professionnelle ? De quels pays viennent-ils ? Quels sont leurs motifs de visite ? Cette information est en effet stratégique pour les acteurs locaux du tourisme. Pour ce faire des analyses en composantes multiples ont été réalisées. Ces analyses permettent de transformer les différentes variables catégorielles en variables quantitative (les axes ou les dimensions) et d'identifier des types de touristes.

Pour Paris, deux groupes de touristes peuvent être distingués, les touristes que l'on peut qualifier d'olympiques et les touristes qui ne souhaitent pas venir au moment des JOP (cf. annexe 3).

Les premiers viendraient donc à Paris 2024 et seraient venus en 2019 si les jeux s'y étaient déroulés. Ils viennent d'Asie, d'Afrique et d'Europe de l'Est et en général de pays à faible revenu ou à revenu moyen inférieur. Ils gagnent moins de 1500 euros ou entre 1500 et 2500 €. Le fait d'être au chômage (par rapport à un emploi) augmente d'environ 2,1 la probabilité de venir aux Jeux olympiques s'ils avaient eu lieu en 2019.

Les seconds ne souhaitent pas venir en 2024 et ne seraient pas venus en 2019 si les jeux s'y étaient déroulés. Ils viennent d'Europe. Le fait de gagner entre 2 500 et 3 500 euros par mois et plus de 4 500 euros par mois diminue la probabilité de venir, par rapport à ceux qui gagnent moins de 1 500 euros. Le fait de voyager avec des amis ou de la famille diminue la probabilité de venir, par rapport au fait de voyager seul. Enfin le fait de voyager pour un motif de tourisme diminue également la probabilité de venir.

Ainsi à Paris au moment des JOP, les touristes plus jeunes et à faibles revenus risquent d'être présents et les touristes européens à plus haut revenu se détourneraient de la destination. Contrairement à l'analyse de Meurer et Lins (2018) qui montrent une petite augmentation

temporaire des revenus obtenus des visiteurs internationaux en 2016 à Rio de Janeiro, les retombées économiques pour les acteurs du tourisme risquent de s'en trouver amoindries. Il s'agit alors d'anticiper ces conséquences négatives et de mettre en œuvre des politiques adéquates afin de les minimiser.

Pour Tokyo, les touristes olympiques qui seraient venus en 2020, viennent d'Amérique du Nord ou d'Asie et sont cadres ou indépendants (cf. annexe 4). Ils ont plus de 40 ans et gagnent plus de 4500 € par mois. En revanche, les touristes ne souhaitant pas participer aux JOP ne seraient pas venus en 2019, si les JOP s'y étaient déroulés ; ils viennent d'Océanie et sont employés.

Des profils différents semblent ainsi caractériser les touristes olympiques à Paris et à Tokyo. Cela étant, comme évoqué précédemment, Tokyo est une destination beaucoup plus onéreuse. Enfin, à Tokyo aucun touriste japonais n'a été enquêté.

Des analyses économétriques ont également été réalisées pour identifier la probabilité de venir ou non à Paris ou à Tokyo ou la probabilité d'avoir maintenu son voyage si les JOP s'étaient déroulés en 2019. Dans les deux cas, elles confirment les résultats des ACM.

Conclusion

Si les JOP se sont déroulés sans touristes à Tokyo en 2021 en raison de la pandémie et rendent donc caduques les résultats de notre enquête dans cette ville, en revanche, certains résultats pourraient être utiles pour Paris 2024. Les enquêtes *ex ante* à Paris et à Tokyo confirment qu'une moitié environ des touristes présents dans ces villes ne serait pas venue si les JOP s'étaient déroulés en 2019. Ces analyses montrent ainsi l'existence d'un effet d'éviction qu'il convient de ne pas sous-estimer. Par ailleurs, les résultats des analyses en composantes multiples diffèrent pour Paris et Tokyo. Ainsi ces enquêtes ne permettent pas de caractériser le touriste olympique en général. En outre, pour Paris, ce sont les touristes européens qui indiquent ne pas venir. Or avant la pandémie, ceux-ci constituaient le premier marché à Paris devant les Etats-Unis en Juillet et encore plus en Août (OTCP, 2020). En d'autres termes, on peut s'attendre à ce que les touristes venant d'Europe occidentale, gagnant plus de 2500 euros par mois et venant en famille ou avec des amis ne viennent pas à Paris en 2024 au moment des JOP. Ainsi, les analyses montrent que les personnes susceptibles de venir à Paris ont des revenus plus faibles que celles qui indiquent ne pas venir. Dès lors et au-delà du nombre de touristes présents, c'est aussi les dépenses de ces derniers qui sont susceptibles d'être en-deçà des espérances. Il y a alors un enjeu particulièrement important pour Paris : faire des JOP également et peut-être surtout pour les habitants. Enfin, de telles enquêtes devraient être renouvelées à Paris afin d'affiner les données dans un contexte de surcroît complexe suite à la pandémie de COVID-19. L'observatoire *ad hoc* du tourisme olympique que Chappelet (2018) appelle de ces vœux devrait être constitué.


Bibliographie

- Boston Consulting Group (BCG) (2004) Evaluation des impacts économiques des J.O. à Paris, Principaux éléments d'analyse, Rapport pour le GIP Paris 2012, 20 juillet. Boukas, N., Ziakas, V., Boustras, G. (2013). Olympic legacy and cultural tourism: exploring the facets of Athens' Olympic heritage. *International Journal of Heritage Studies* 19, 203–228. <https://doi.org/10.1080/13527258.2011.651735>
- Delaplace M. et Schaffar A. (2021), The effects of Paris 2024 Olympic Games on tourism a first analysis of an ex ante survey, communication to the 10th Astres congress 3rd ORME congress, Paris East, May 25-27
- Centre de droit et d'économie du sport (CDES) (2016), Candidature Paris 2024. Étude d'impact (résumé), Université de Limoges.
- Chappelet J.-L. (2018), Les retombées touristiques des jeux olympiques d'aujourd'hui, ESKA, « Entreprises et histoire » v ; 4 n° 93, 90-104

- Delaplace M., 2020, “The relationship between Olympic Games and tourism: why such heterogeneity? Towards a place-based approach”, in Delaplace M. & Schut P.-O., “Hosting the Olympic Games: Uncertainty, debates and controversy”, Routledge
- Fourie, J., Santana-Gallego, M. (2011), The impact of mega-sport events on tourist arrivals, *Tourism Management*, 32, 1364–1370. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.01.011>
- Li, S., Blake, A. (2009). Estimating Olympic-related investment and expenditure. *International Journal of Tourism Research*, 11, 337–356. <https://doi.org/10.1002/jtr.694>
- McKay, M., Plumb, C. (2001). Reaching Beyond the Gold The Impact of the Olympic Games on Real Estate Markets, John Lang Lassalle, Issue 1
- Matheson, V.A. (2006). Mega-Events: The effect of the world’s biggest sporting events on local, regional, and national economies, College Of The Holy Cross, Department Of Economics, Faculty Research Series, Paper No. 06-10.
- Meurer R., Lins H.N., 2018, “The effects of the 2014 World Cup and the 2016 Olympic Games on Brazilian international travel receipts.” *Tourism Economics*, 24, 486–491. <https://doi.org/10.1177/1354816617746261>
- Observatoire pour la Recherche sur les Méga-Événements – ORME (2020) Étude sur les visiteurs des grands événements sportifs internationaux, Rapport pour le COJO de Paris 2024, rédigé par M. Delaplace, P.-O. Schut, A. Marsac, B. Segay et F. Pimenta
- Pyo S., Cook R., Howe II R.L., 1988, “Summer olympic tourist market — learning from the past.” *Tourism Management*, 9, 137–144. [https://doi.org/10.1016/0261-5177\(88\)90023-4](https://doi.org/10.1016/0261-5177(88)90023-4)
- Preuss H., Seguin B. & O’Reilly, N., 2007, « Profiling Major Sport Event Visitors: The 2002 Commonwealth Games”, *Journal of Sport & Tourism*, 12(1), 5–23
- Rocha, C.M., Fink, J.S. (2017). Attitudes toward attending the 2016 Olympic Games and visiting Brazil after the games. *Tourism Management Perspectives* 22, 17–26. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.01.001>
- Sant, S.-L., Mason, D.S., Hinch, T.D. (2013). Conceptualising Olympic tourism legacy: destination marketing organisations and Vancouver 2010. *Journal of Sport & Tourism*, 18, 287–312. <https://doi.org/10.1080/14775085.2014.947312>
- Williams, P., & Elkhatab, A. (2012). Leveraging Tourism Social Capital: The Case of the 2010 Olympic Tourism Consortium. *International Journal of Event and Festival Management*, 3(3), 317-334.

Annexe 1 Le questionnaire utilisé à Paris

v11



**Observatory
for Research
on Mega-Events**

**Futurs Urbains
Urban Futures**

Hello!

We thank You for getting part in this survey. This activity is aimed to study the tourists mobility within the city of Paris in order for better organisation of the Summer Olympic and Paralympic Games in 2024.

☐ - one answer possible ☐ - multiple answer possible

1. Please indicate your gender:

☐ male ☐ female ☐ other _____

2. How old are you?

☐ 17 or less ☐ 25-39 ☐ 50-65
☐ 18-24 ☐ 40-49 ☐ 65 or more

3. Where do you live permanently?

☐ France, (please specify):

(city) (zip code)

☐ another country, (please specify):

(country) (city)

4. Which type of transportation did you use to arrive to Paris?

☐ car ☐ bus ☐ train ☐ plane ☐ other _____

please, indicate the place of your arrival _____
(name of airport, train station or etc.)

5. Who are you here with?

☐ alone ☐ with friends
☐ with family members ☐ with a group of tourists
☐ with colleagues ☐ with a group of sports(wo)men

13. What are the 3 expressions or qualifiers you associate with the image of Paris? (note positive expressions with «+» or negative with «-»)

1. _____
2. _____
3. _____

14. What was the main reason for trip in the Île-de-France?

☐ tourism ☐ business tourism
☐ participate in sport competition
☐ visiting my family / friends
☐ assist an event _____
other _____ (type of event)

15. What are the main reasons to visit Paris?

☐ historical & architectural heritage ☐ culture ☐ entertainment
☐ business tourism ☐ shopping ☐ food / restaurants / gastronomy
☐ related to Paris 2024 ☐ parties / atmosphere ☐ memory tourism
☐ sport tourism ☐ other _____

16. Please indicate the approximate order (write 1, 2... inside the circles at the map) of the places you visit in Paris / IDF. Use different colours for different days, do not forget to mark which colour you use for particular day in the circle slots. (if some sites are not on the map, please note them in "other"). Mark food establishment you have been to by «L» (for lunch) and «D» (for diner) and places you have been doing shopping by «S», in colour according to the day.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

jour 1 jour 2 jour 3 jour 4 jour 5 jour 6 jour 7 jour 8 jour 9 jour 10

other: _____

If not alone, please specify number of people:

adults _____ children _____

6. Did you come with a tour package/organized visit?

☐ yes ☐ no

7. When did you arrive to Paris / Île-de-France? _____
(date and month)

8. When are you going to leave Paris / Île-de-France? _____
(date and month)

9. If you stay more than one day, in which type of accommodation?

☐ hotel ☐ airbnb type
☐ hostel ☐ with my family or friends
☐ other _____

Please specify if you changed accomodation type:

10. Where are you staying?

☐ Paris: district # _____, address _____
☐ Île-de-France: city _____ zip code _____
address _____
☐ elsewhere: city _____ zip code _____

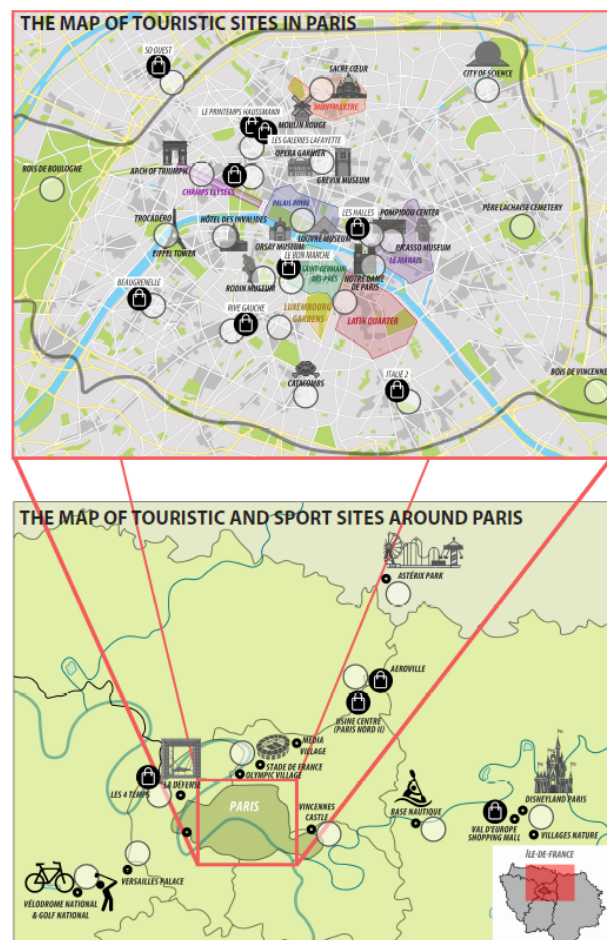
Please specify additional address if you changed accomodation:

11. Have you ever been to Paris before? ...to France?

☐ yes ☐ no ☐ yes ☐ no

12. Do you think you will come to Paris again?

☐ yes ☐ no



17. What is your main transport mode in Paris?

choose between 0 (don't use at all) and 5 (use the most)

car	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
metro (including RER)	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
bus / tram	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
rent bus	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
taxi / Uber	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
car sharing / renting	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
walking	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
own bicycle	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
rent bicycle	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
scooter	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5
other _____	0	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5

OLYMPICS

18. Do you know that in summer 2024, Paris will be the Olympic city?

☐ yes ☐ no

19. Are you going to come to Paris in July-August 2024?

☐ yes (specify why) _____
☐ no (specify why) _____
☐ I don't know yet

20. If yes, will you attend any Olympic event?

☐ yes ☐ no

21. If yes, please specify which event(s) you're going to attend:

- ☐ opening ceremony ☐ closing ceremony
☐ sport competition(s) (please specify which one/s) _____
☐ other _____

22. If the Olympics had occurred in 2019, would you have come to Paris this year?

☐ yes ☐ no (specify why) _____

23. Have you ever traveled specifically to attend a big sport event(s)?

☐ yes ☐ no

24. What are / will be your average spendings per person in Paris ?

(without taking into account transport to arrive to / leave Paris)

daily accommodation _____ € / per day

food _____ € / per day

in total shopping _____ €

souvenirs _____ €

25. What is your job?

please specify, if you are: ☐ employee ☐ independent
☐ unemployed ☐ retired

26. What is the month average of your net income of your household/family?

- ☐ less than 500 € ☐ 2500-3500 € ☐ no answer
☐ 500-1500 € ☐ 3500-4500 €
☐ 1500-2500 € ☐ more than 4500 €
☐ note in another currency (please specify) _____

THANK YOU A LOT FOR YOUR ANSWERS

If you want to find out the results of our research, please provide your email: _____

Annexe 2 Le questionnaire utilisé à Tokyo

Hello!!

We thank you for getting part in this survey. This activity is aimed to study the tourist mobility within the city of Tokyo in order for better organization of the Summer Olympic and Paralympic games in 2020.

☐ - ONE answer possible

☐ - MULTIPLE answer

ABOUT THIS TRAVEL

1. How many times have you ever been to Tokyo and Japan before? [Check only one ☐ Tokyo: ☐ 0
(This is first time to Tokyo) ☐ 1-2 ☐ 3 or more
Japan: ☐ 0 (This is first time to Japan) ☐ 1-2 ☐ 3 or more

2. When and how long is your stay in Japan ?

From _____(day/month) to _____/_____(day/month)

2. When and how long is your stay in Tokyo Metropolitan Area?

From _____/_____(day/month) to _____/_____(day/month)

3. Please answer the nearest train station of your accommodation in Tokyo .

The nearest train station: _____

4. What is the purpose of this your travel? [Check any ☐

- ☐ Sightseeing ☐ Shopping ☐ Business ☐ Academic Reason
☐ Tokyo 2020 ☐ Meeting Friends or Relatives in Japan

5. Where did or will you VISIT during this travel in Tokyo?

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Tokyo Imperial Palace | <input type="checkbox"/> Harajuku Town | <input type="checkbox"/> Toyosu (Tsukiji) Market |
| <input type="checkbox"/> Tokyo National Museum | <input type="checkbox"/> Kabuki-za Theatre | <input type="checkbox"/> Asakusa (Senso-ji Temple) |
| <input type="checkbox"/> Shinjuku Gyoen National Garden | <input type="checkbox"/> Tokyo Skytree | <input type="checkbox"/> Ginza Town |
| <input type="checkbox"/> National Museum of Nature and Science | <input type="checkbox"/> Kanda-Myojin Shrine | <input type="checkbox"/> Gokokuji Shrine |
| <input type="checkbox"/> Shibuya Town | <input type="checkbox"/> Kappa Bashi Town | <input type="checkbox"/> Meiji-Jingu Gaien Garden |
| <input type="checkbox"/> Korakuen Garden | <input type="checkbox"/> Tokyo Metropolitan Museum | <input type="checkbox"/> Ueno Zoological Garden |
| <input type="checkbox"/> Tokyo Dome City | <input type="checkbox"/> Namja Town | <input type="checkbox"/> teamLab Exhibitions |
| <input type="checkbox"/> Tokyo Disney Resort | <input type="checkbox"/> Yokohama City | <input type="checkbox"/> Kamakura City |
| <input type="checkbox"/> Takao-san Mountain | <input type="checkbox"/> Kawagoe City | <input type="checkbox"/> Tama Area |
| <input type="checkbox"/> Hakone Area | <input type="checkbox"/> Nikko Area | <input type="checkbox"/> Chichibu Area |
| <input type="checkbox"/> Climbing Mt. Fuji | | |

6. What are / will be your average SPENDING per person in this trip of Tokyo?

Accommodation: per day

Amount		Currency	<input type="radio"/> USD(\$)	<input type="radio"/> 人民币/CNY(¥)	<input type="radio"/> 원/KRW(₩)	<input type="radio"/> HK\$
			<input type="radio"/> NT\$	<input type="radio"/> EUR(€)	<input type="radio"/> JPY(¥)	<input type="radio"/>
			Other()			

Souvenirs: TOTAL

Amount		Currency	<input type="radio"/> USD(\$)	<input type="radio"/> 人民币/CNY(¥)	<input type="radio"/> 원/KRW(₩)	<input type="radio"/> HK\$
			<input type="radio"/> NT\$	<input type="radio"/> EUR(€)	<input type="radio"/> JPY(¥)	<input type="radio"/>
			Other()			

7. Would you be satisfied your travel in Tokyo? To what extent would you RECOMMEND visiting Tokyo to your friends, relatives or acquaintance, when you are back to your home? [Circle only one number]

0: Extremely NOT recommend to 10: Extremely RECOMMEND

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

ABOUT Olympics and Paralympics Games Tokyo 2020

8. Do you KNOW that Tokyo will be the Olympic city in summer 2020? [Check only one ☐

☐ Yes ☐ No

9. Are you going to COME to Tokyo in July – August 2020 and WHY? [Check only one ☐

- ☐ Yes, I will attend some Olympics or Paralympics events.
- ☐ Yes, because of a reason not related Olympics and Paralympics.
- ☐ I don't know yet.
- ☐ No, I don't want to come because of holding Olympics and Paralympics events.
- ☐ No, I don't want to come because of the other reason.

10. If you come to the Olympics or Paralympics games, WHICH EVENTS will you attend? [Check any

☐

- ☐ Opening ceremony
- ☐ Closing ceremony
- ☐ Sports Competitions - games (Type: _____)
- ☐ Other: _____

11. If the Olympics and Paralympics had occurred in 2019, would you have COME to Tokyo this year?

[Check only one ☐

☐ Yes ☐ No

ABOUT YOU

12. Where do you live permanently? Country: _____

City:_____

13. Please indicate your gender. [Check only one o]
☐ Male ☐ Female ☐ Other:_____

14. What is your job? [Check only one o]
☐ Employee ☐ Executive ☐ Independent
☐ Unemployed ☐ Student ☐ Other:_____

15. What is a year of your net income of your household / family ?

Amount		Currency	<input type="radio"/> USD(\$)	<input type="radio"/> 人民币/CNY(¥)	<input type="radio"/> 원/KRW(₩)	<input type="radio"/> HK\$
			<input type="radio"/> NT\$	<input type="radio"/> EUR(€)	<input type="radio"/> JPY(¥)	<input type="radio"/> Other()

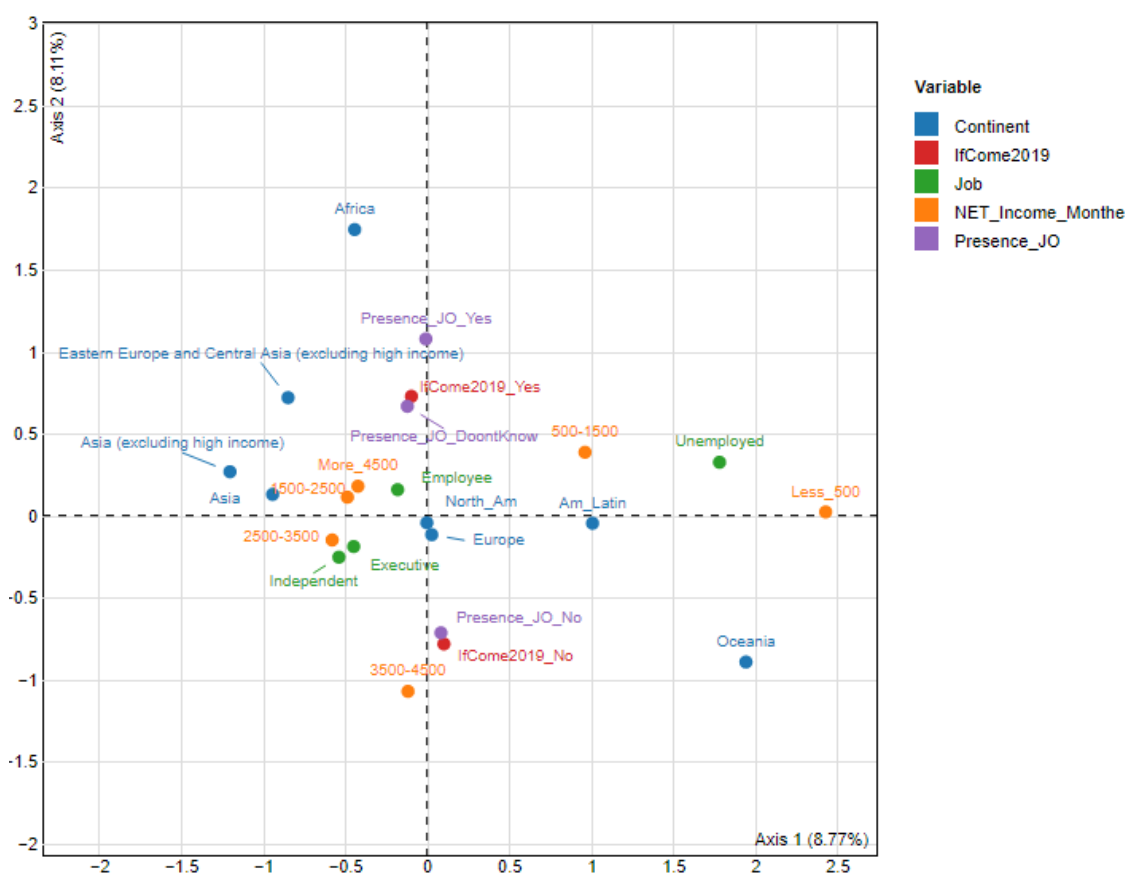
16. How old are you? [Check only one o]
☐ 17 or less ☐ 18-24 ☐ 25-39 ☐ 40-49 ☐ 50-64 ☐ 65 or more

18. Who are you here with? [Check any ☐
☐ Alone ☐ Friends ☐ Family ☐ Colleagues
☐ Partner ☐ A group of sports(wo)men ☐ A group of tourists

Thank you a lot for your answers.

If you want to find out the results of our research,
please provide your email: _____

Annexe 3 L'ACM pour Paris



Annexe 4 L'analyse en Composante Multiple pour Tokyo

